

PRATIKUM IM BEREICH MARKETING

Sie sind Universitätsstudent oder Absolvent, ambitioniert, lernwillig und wollen wertvolle Arbeitserfahrung sammeln?

Wenn Sie auf der Suche nach DER Möglichkeit für erste Praxis-Schritte im Marketing bzw. Weinmarketing sind, dann haben wir das richtige Praktikum für Sie!

Das Praktikum bietet die Möglichkeit, Erfahrungen in der Arbeitswelt zu sammeln. Den Schwerpunkt bildet die Orientierung in der Arbeitswelt.

IHRE AUFGABEN:

- » Unterstützung des Teams bei operativer Umsetzung der diversen Marketingmaßnahmen (z.B. Events, Pressereisen)
- » Unterstützung bei der Erstellung von Newsletters mittels betriebseigener Software
- » Unterstützung bei gezielten Aktivitäten in Kommunikationsbereich (klassischen Medien, Social Media & Webseite)

DAS BRINGEN SIE MIT:

- » Laufendes oder abgeschlossenes Studium (weniger als 12 Monate vor Praktikumsbeginn)
- » Sehr gute Sprachkenntnisse in Deutsch, fortgeschrittene Kenntnisse in Italienisch und Englisch
- » Leidenschaft für den Sektor Wein bzw. für landwirtschaftliche Produkte

PERSÖNLICHE ANFORDERUNGEN:

- » Detailorientierung und Genauigkeit
- » Hohe Kommunikationsfähigkeit und soziale Kompetenz
- » Teamplayer, der gerne selbstständig arbeitet
- » Analytische, strukturierte Persönlichkeit mit hohem Qualitätsbewusstsein

UNSER ANGEBOT

- » Vertragsart: Ausbildungs- und Orientierungspraktikum oder Universitätspflichtpraktikum
- » Dauer des Praktikums: 4–6 Monate
- » Arbeitsbeginn: sobald wie möglich
- » Standort: Bozen

Bitte schicken Sie Ihren Lebenslauf mit Foto sowie Ihr Motivationsschreiben an Frau Alexandra Cembran alexandra.cembran@suedtirolwein.com zu.

Das Konsortium Südtirol Wein ist ein Zusammenschluss aller Player der Südtiroler Weinwirtschaft und pflegt das Image des Südtiroler Weins. Das Konsortium betreibt gezieltes Marketing auf insgesamt 12 Märkte, wobei der Fokus auf den Hauptmärkten Italien (inkl. Südtirol), Deutschland und USA liegt.